

检查标准（C4602100、C4611600）：

1. 设置户外广告设施不符合户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求的，属于不合格；
2. 在尚未制定街区户外广告设施设置规划的情况下，设置户外广告设施的，属于不合格；
3. 在以下区域设置商业户外广告设施的，属于不合格：
 - (1) 天安门广场以及广场东、西两侧、中南海以及故宫周边；
 - (2) 长安街及其延长线东起国贸桥东端西至新兴桥西端道路两侧；
 - (3) 钓鱼台国宾馆周边；
 - (4) 国家以及本市党政机关、外国使领馆区域；
 - (5) 军事机关、军事禁区用地范围内；
 - (6) 湿地、风景名胜区的管理范围内；
 - (7) 文物保护单位、历史建筑的保护范围内；
 - (8) 市人民政府确定的不得设置的其他区域。
4. 在交通安全设施、市政公共设施、公共绿地，立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，以及建筑物顶部，设置户外广告设施的，属于不合格；
5. 在建筑物、构筑物上设置附着式户外广告设施的，建筑物、构筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物安全的影响进行评估，未经评估或者经评估不符合安全要求擅自设置的，属于不合格；
6. 设置户外广告设施，存在以下情况的，属于不合格：
 - (1) 影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用；
 - (2) 妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车站等交通场站的安全运行；
 - (3) 影响道路交通安全；
 - (4) 超出建筑物顶部；
 - (5) 妨碍他人生产生活；
 - (6) 破坏城市景观或者建筑物、构筑物外观；
 - (7) 损毁绿地或者影响植物生长；
 - (8) 影响户外广告设施载体安全；
 - (9) 违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户；
 - (10) 违反规划确定的亮度控制要求；
 - (11) 违反法律、法规、规章对户外广告设施设置的其他规定。
7. 为举办商品交易、产品展销、商业庆典等临时性商业活动设置临时性商业户外广告设施的，不符合临时性商业户外广告设施的设置要求的，或者其设置范围超出活动举办场所的，或者没有活动举办场所，设置临时性商业户外广告设施的，属于不合格。

